



comunicato stampa del 28 aprile 2023

SUPERMERCATI ARIMONDO AL FIANCO DI AROMATICA CON I SUPERMERCATI PAM E EUROSPIN DEL GOLFO DIANESE

Arimondo è un nome e un marchio del settore alimentare conosciuto da anni nella provincia di Imperia. Una storia iniziata nel 1791, a San Bartolomeo al mare (dove ha sede ancora il primo negozio), una tradizione familiare che, da allora ad oggi, ha conservato orgogliosamente i suoi principi etici: integrità e sobrietà, rispetto e responsabilità, valore delle persone.

È proprio a partire da questi punti cardine che la filosofia Arimondo ha permesso all'attuale generazione della famiglia di contare su importanti partnership come Pam ed Eurospin, che hanno portato all'apertura di 35 supermercati nelle province di Imperia, Savona e Genova.

All'origine di tale successo c'è una gestione "familiare", che porta all'interno dei negozi la qualità delle migliori materie prime, scelte con cura e attenzione, spesso provenienti direttamente dal territorio, come la frutta e la verdura dei contadini locali ed i prodotti gustosi del laboratorio artigianale Arimondo, confezionati secondo altissimi standard di sicurezza e controllo, ma nel contempo ricchi dei sapori di una volta: dalla fragranza del pane fresco, alla delicatezza di un dolce che si scioglie in bocca... e ancora piatti di gastronomia preparati come a casa e carni sceltissime provenienti da allevamenti selezionati grazie alla partnership con Tallone.

Supermercati dalle dimensioni che consentono alla clientela una rapida spesa e un assortimento concentrato e selezionato per un miglior rapporto "qualità-prezzo" sono senza dubbio l'elemento che ha completato l'offerta del Gruppo Arimondo e ne ha favorito il consenso fra il pubblico e la sua crescita ed espansione.

Nel Golfo Dianese, laddove tutto è partito, Arimondo è fortemente radicato e, oltre alla sede amministrativa ed ai laboratori, può contare oggi su quattro punti vendita Pam (di cui uno inaugurato di recente in viale Kennedy) e uno a marchio Eurospin, cui presto si aggiungerà una nuova importante presenza in via Diano San Pietro, nel Comune di Diano Castello, al confine con Diano Marina.

Il Gruppo Arimondo è sponsor di Aromatica, per il sesto anno, con i marchi Pam, Eurospin e Arimondo.

Arimondo: dal 1791, fare bene con passione.

Arimondo srl

Sede amministrativa:

via Ca' de Calvi, 18/a - 18016 San Bartolomeo al Mare (Im)

www.arimondo.net

