



Comunicato stampa del 29 aprile 2019

Lupi: "Si basa su una identità culturale molto forte, che la caratterizza e dà solidità al progetto"

Aromatica, il bilancio

Chiappori: "Ormai è la principale manifestazione di Diano Marina"

[Galleria fotografica Aromatica 2019](http://old.fcea.it/it/galleria-stampa/499) <http://old.fcea.it/it/galleria-stampa/499>

Galleria fotografica Aromatica 2019 live (aggiornamenti continui nel corso della manifestazione) <http://bit.ly/2GxUJLw> Foto per libero utilizzo di Gianluca Gramondo.

Quattro intense giornate, 15 show cooking e altrettanti chef arrivati anche da fuori regione e dall'estero, 20 tra laboratori e presentazioni, 10 eventi nell'evento (cene a 4 mani, gara del pesto al mortai, concorsi di cocktail), 80 espositori, 250 attività commerciali cittadine coinvolte, 100.000 visitatori stimati, ospiti di prestigio, un incasso diretto stimato superiore al milione e mezzo di euro, un indotto generato per Diano Marina e il Golfo Dianese almeno del doppio: i numeri di Aromatica 2019, su cui ieri è calato il sipario, sono strepitosi, così come la manifestazione che ha incantato i numerosissimi ospiti e attratto visitatori da tutta la Liguria, dal Piemonte, dalla Lombardia e dalla Costa Azzurra.

L'ultimo atto della kermesse è stata la quinta delle cene a quattro mani, quella che presso il ristorante La Femme ha visto protagonista, con entusiastici commenti dei presenti - Giuliano Sperandio, chef del La Clarence di Parigi, che poche ore prima era stato insignito della prima edizione del Premio Aromatica quale eccellenza della Riviera Ligure. Uno straordinario successo hanno riscosso anche le numerose iniziative realizzate nelle quattro giornate dalla Regione Liguria presso lo spazio ad essa dedicato.

"Aromatica è ormai la principale manifestazione di Diano Marina - sottolinea il Sindaco, Giacomo Chiappori - Averla ripresa, trasformata, reinventata, è stato un grande successo. Voglio ringraziare la moltitudine di persone che ha contribuito al successo di Aromatica, promettendo loro che cercheremo di farla crescere sempre di più. Vogliamo che si parli di Aromatica anche al di fuori della Liguria e non solo in vista del suo svolgimento. Sono contento anche perché abbiamo potuto riscontrare che in molti sono venuti a Diano Marina in questi giorni appositamente per Aromatica, non solo turisti già presenti in Riviera".

"Il segreto del successo di Aromatica sta nella sua caratterizzazione - spiega Enrico Lupi, vice Presidente della Camera di Commercio Riviera di Liguria - perché si basa su una identità culturale molto forte che dà solidità al progetto. Aromatica ha sposato una simbiosi inscindibile con la tradizione di produzione agricola di un

territorio molto vasto, che va dall'albenganese al confine, che produce eccellenze che vengono esportate in tutto il mondo e che qui vengono messe in vetrina, all'attenzione del consumatore finale e anche della ristorazione che si impadronisce di questo valore. Inoltre - conclude Lupi - l'Amministrazione Comunale ha capito che deve fare la capofila, con apertura al contributo di moltissimi soggetti e attori, c'è grande entusiasmo da parte di tutta la filiera dell'accoglienza, della ristorazione e anche del ludico. Questo mix che va in un'unica direzione è la chiave del successo, che vedo molto bene anche in prospettiva futura".

"Al netto dei 4 giorni estremamente interessanti, ricchi di eventi e di ospiti illustri - ribadisce Barbara Feltrin, assessore al commercio di Diano Marina - il segno che Aromatica vuol lasciare è la visibilità per Diano Marina sia dal punto di vista turistico che del territorio, della natura, del mare, affinché rimanga nei ricordi di chi è venuto e di quelli che la conosceranno attraverso le parole e i racconti di chi è stato qui".

Chiude Davide Carpano, consigliere delegato alle manifestazioni, domenica pomeriggio ha così salutato i visitatori dal palco dopo l'ultimo show cooking: "Sono ovviamente molto soddisfatto, c'è stata una ricaduta molto importante per il territorio, abbiamo avuto molti visitatori, gli hotel e le strutture ricettive erano al completo. Un ringraziamento a tutti coloro che hanno creduto ed hanno collaborato, un plauso particolare a Gestioni Municipali e al suo amministratore Domenico Surace, nonché a Carlo Ferraro che, con uno staff di persone davvero fantastiche, ha curato i contenuti e coordinato anche quest'anno tutta la parte organizzativa. Sicuramente ritorneremo l'anno prossimo".

--

Aromatica 2019 è organizzata, per conto del Comune di Diano Marina, da Gestioni Municipali Spa. Aromatica si è avvalsa del sostegno di Regione Liguria e Camera di Commercio Riviera di Liguria, del patrocinio di Ministero delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo, Regione Liguria, Provincia di Imperia, Prefettura di Imperia, Camera di Commercio Riviera di Liguria, Associazione Nazionale Città dell'Olio, Istituto Regionale per la Floricoltura, Distretto Florovivaistico della Liguria e della collaborazione degli altri Comuni del Golfo Dianese (Cervo, Diano Arentino, Diano Castello, Diano San Pietro, San Bartolomeo al Mare, Villa Faraldi), di Confcommercio e Federalberghi del Golfo Dianese. Sponsor della manifestazione sono: Supermercati Pam Arimondo, Banca d'Alba, Olio Raineri, Rete d'impresa Vite in Riviera, Intesa Grandi Impianti, Generali Assicurazioni, Tim Store Imperia, RaveraBio, Bordiga, Fratelli Porro, Birra Confine e Latte Alberti.