



AROMATICA
profumi e sapori della Riviera Ligure

sesta edizione

DIANO MARINA

dal 25 aprile al 28 aprile 2019

PRESENTAZIONE

Con un nuovo look, presentato in anteprima a Milano in occasione di “Golosaria”, a fine aprile tornerà a Diano Marina la manifestazione “Aromatica, profumi e sapori della Riviera Ligure”, la grande rassegna dedicata a basilico, erbe aromatiche, prodotti tipici ed eccellenze dell’enogastronomia italiana. La sesta edizione è in calendario dal 25 al 28 aprile, il ponte clou della prossima primavera, subito dopo la Pasqua e immediatamente a ridosso del 1° maggio.

Il grande successo riscosso nel 2018, dopo il “digiuno” di sette anni, ha convinto l’amministrazione comunale a inserire nuovamente a calendario l’evento. Il cuore pulsante sarà nuovamente l’accogliente centro pedonale (piazza Martiri della Libertà e vie limitrofe), che ospiterà stand dei produttori, cooking show, laboratori, selezionati street food di qualità, conferenze e presentazione di libri e così via.

Non mancherà un “alto” momento culturale e istituzionale, con autorità ed esperti a confronto in un convegno su prodotti tipici e territorio.

Un ricco programma di iniziative collaterali (escursioni e visite guidate alla scoperta dei borghi più caratteristici del comprensorio, Trenino del Golfo, spettacoli di intrattenimento, menù a tema nei ristoranti, concorso di cocktail nei bar e vetrine a tema) coinvolgerà anche gli altri Comuni del Golfo Dianese e le attività commerciali. Confermate le “cene a quattro mani”, queste ultime ospitate in alcuni locali della zona, con prestigiosi chef ad affiancare il collega di casa. Dopo Aromatico, il liquore alle erbe, e i ravioloni alle erbe aromatiche, è previsto il lancio di nuovi prodotti ambasciatori del ponente ligure.

Attesi illustri ospiti, sulla falsariga di quanto accadde l’anno passato, quando tra i testimonial vi furono anche Paolo Massobrio, Federico Ferrero e gli chef stellati Tano Simonato, Jumpei Kuroda e Massimo Viglietti.

Prevista una massiccia attività di promozione, con azioni sul territorio ligure, nelle regioni limitrofe e nella vicina Francia, sia tramite i media tradizionali che sui canali social.

Attesi circa 100.000 visitatori nei quattro giorni.

Organizzazione tecnica: Gestioni Municipali Spa su incarico del Comune di Diano Marina.

Segreteria Organizzativa e Ufficio Stampa: Agenzia Immedia (Diano Castello), Fcea (Sanremo).

Enti sostenitori: Regione Liguria, Camera di Commercio I. A.A. Riviera di Liguria.

Patrocini (già concessi): Regione Liguria, Camera di Commercio I.A.A. Riviera di Liguria, Prefettura di Imperia, Provincia di Imperia, Associazione Nazionale Città dell’Olio.

Patrocini e collaborazioni (in via di definizione): Ministero Mipaaf, Gal Riviera dei Fiori, Associazioni di categoria, Consorzio Tutela Olio Ligure Dop, Istituto Regionale per la Floricoltura, Distretto Florovivaistico della Liguria e altri.

Partner: Comuni del Golfo Dianese (Cervo, Diano Arentino, Diano Castello, Diano San Pietro, San Bartolomeo al Mare, Villa Faraldi), Confcommercio e Federalberghi del Golfo Dianese.

Sito Internet: www.aromaticadianese.it - **E-mail:** aromaticadianese@gmail.com

Facebook: Aromatica Dianese - **Instagram:** aromaticadianese