



ANTICA AZIENDA **RAINERI** IMPERIA



COMUNICATO STAMPA

L'OLIO PER LA RICERCA

L'Antica Azienda Raineri promuove la cultura alimentare e la ricerca, aderendo al progetto *Gold for kids* della Fondazione Umberto Veronesi.

L'Azienda Raineri, da sempre impegnata in prima linea nella diffusione della corretta e sana alimentazione come importante arma per la prevenzione primaria, è promotrice dell'iniziativa *Gold for Kids* della Fondazione Umberto Veronesi a favore dell'oncologia pediatrica.

Per tutto il 2018 la Raineri finanzia l'assegnazione di una borsa di studio ad un ricercatore scientifico nel campo dell'oncologia pediatrica a sostegno del Progetto *Gold for Kids* della Fondazione Umberto Veronesi. La Raineri, attraverso la vendita di una bottiglia di Olio Extra Vergine di Oliva destinata per l'occasione, donerà 1€ al Progetto.

Afferma con orgoglio Chiara Rinaldi, Amministratore Delegato *"la motivazione che ci ha spinto ad aderire al progetto è legata al fatto che la nostra azienda è da sempre sensibile alla diffusione e al sostegno di tutto ciò che riguarda la cultura, la divulgazione legate all'alimentazione e alla salute."*

"Non dimentichiamo che una delle 10 regole per vivere in salute riconosciute dalla Fondazione Umberto Veronesi è: condire i tuoi piatti con olio extra vergine di oliva, meglio crudo!"

Il progetto

Le neoplasie pediatriche rappresentano ancora oggi la prima causa di morte per malattia nei bambini e hanno un impatto drammatico sui pazienti e sulle loro famiglie

Per questo nel 2014 nasce il progetto *Gold for kids*, segno dell'impegno concreto della Fondazione Umberto Veronesi nel sostenere le cure mediche nell'ambito dell'oncologia pediatrica e nel promuovere l'informazione e la divulgazione scientifica.



ANTICA AZIENDA
RAINERI
IMPERIA



“Far del bene fa bene se è fatto bene!”

Non si tratta solo di uno slogan pubblicitario: quest’anno sugli scaffali troverete il condimento indiscusso della cucina italiana, **l’Olio Extra Vergine di Oliva 100% Italiano Raineri**, in una veste ancora più buona. Per ogni acquisto, l’azienda Raineri si impegna infatti a donare **1 euro** a favore della **ricerca sui Tumori infantili**.

L’obiettivo delle vendite è quello di raccogliere **fondi a favore di “Gold for Kids”**, il progetto della Fondazione Umberto Veronesi dedicato alla ricerca. Il ricavato sarà utilizzato per **finanziare una Borsa di Studio di un ricercatore** impegnato nella lotta contro i tumori infantili.

Per rendere il consumatore parte attiva del progetto solidale, Olio Raineri ha deciso di comunicare la partnership sul punto vendita, inserendo il logo Gold for Kids sul prodotto attraverso l’utilizzo di un apposito collarino.

Per saperne di più <https://www.olioraineri.com/it/progetti-e-promozioni/fondazione-umberto-veronesi/>